

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 28 » ноября 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ **Социология рынка**
(наименование)

Форма обучения: _____ **очная**
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ **магистратура**
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ **144 (4)**
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ **39.04.01 Социология**
(код и наименование направления)

Направленность: _____ **Социология труда и предпринимательства**
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Социология рынка» является:

– формирования основного круга идей, концепций и результатов прикладных эконом-социологических исследований, рассмотренных с позиций современного этапа в развитии экономической социологии.

Задачи учебной дисциплины

- изучение современной экономической социологии, возможностей её практического приложения; углубление общенаучных знаний студентов о закономерностях управления рыночными процессами, методах эмпирического исследования закономерностей работы рынков, средствах и технологиях рыночного взаимодействия.

- формирование умения адекватного профессионального использования знаний социолого-экономического анализа;

- формирование навыков аналитической деятельности студентов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- участники рынка – продавец и покупатель

- поведение участников рынка

- производимые и обмениваемые товары и услуги

- формы организации и связи участников рынка

- экономические и социальные институты, регулирующие отношения между участниками рынка

- стратегии участников рынка

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПКО-1	ИД-1ПКО-1	особенности теоретических подходов к анализу рынков, принципы соотношения методологии, теории и методов экономико-социологических исследований, связанных с развитием рыночных отношений; методологию, методику и технику проведения и планирования экономико-социологического исследования; особенности социологического подхода к исследованию рыночных отношений в современных обществах	Знает теоретические подходы и концепции классической и современной социологии, принципы соотношения методологии, теории и методов социологических исследований общества в современных рыночных условиях	Собеседование
ПКО-1	ИД-2ПКО-1	использовать основные эмпирические экономико-социологические методы и приемы изучения рыночных отношений, поведения индивидов и социальных групп на рынке; анализировать особенности экономического поведения индивидов и социальных групп; составлять письменный отчет по результатам социологического исследования экономического поведения	Умеет квалифицированно выделять и анализировать социальные проблемы поведения людей, обобщать проанализированный материал и составлять письменный отчет о проделанной работе	Контрольная работа
ПКО-1	ИД-3ПКО-1	навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы; навыками проведения исследований потребительского поведения индивидов и	Владеет навыками использования научной, учебной, методической и справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов исследования, в т.ч. в экономической сфере общества	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		социальных групп, обработки и интерпретации его результатов		

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Становление экономико-социологической традиции	2	0	2	4
<p>Модель "экономического человека" и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции "экономического империализма". Модель "экономико-социологического человека" и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкая историческая школа, Ф. Лист). Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социология рационального выбора (Дж. Коулман). Новая экономическая социология и сетевой подход (М. Грановеттер и др.). Новый институционализм в социологии (Н. Флигстин и др.). Сравнительная политическая экономия (П. Эванс и др.). Социокультурные подходы (М. Аболафия, В. Зелизер и др.). Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.</p>				
Предмет экономической социологии	2	0	2	2
<p>Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Пересечение объектов исследования. Сравнение методов сбора и анализа данных. Специфика постановки экономико-социологических задач. Понятия "экономики" и "хозяйства". Понятие экономического действия, его основные элементы. Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия. Структурная укорененность экономического действия. Принципы построения модели экономико-социологического человека. Понятие стратегии действия. Стратегический выбор. Понятие принципов действия. Модельное и стратегическое</p>				
Хозяйственная мотивация и типы рациональности	2	0	2	2
<p>Общее понятие хозяйственного мотива. Экономический интерес как основной мотив "экономического человека". Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации. Типические действия, конвенции и правила. Принуждение как источник хозяйственной мотивации. Формы принуждения. Относительность границ между типами хозяйственных мотивов. Понятие рационального</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
действия в экономической теории и экономической социологии. Иерархии хозяйственных мотивов. Рациональность как переменная величина. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.				
Культурные и властные основания экономического действия	2	0	2	2
Понятие хозяйственной культуры, ее основные элементы. Понятие хозяйственной власти и авторитета. Три элемента хозяйственных отношений. Социальные основания экономических категорий ("труд", "обмен" и др.). Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал". Основные формы капитала. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П. Бурдьё). Взаимная конвертация форм капиталов				
Рынок как форма хозяйства	2	0	2	4
Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок в политической экономии и неоклассической экономической теории. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Проблема фиктивных товаров, Сопротивление общества рыночным отношениям (К. Поланьи). Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка, Случайные и укорененные сетевые связи. Неинституциональный подход к анализу рынка. Понятие правил. Формирование организационных полей. Выработка конвенций координации. Социокультурный подход к анализу рынков. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Формирование новых рынков в современной России				
Государственное регулирование хозяйства	2	0	2	2
Общее понятие государства. Роль государства в формировании хозяйства. Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка. Встроенная автономия государства. Специфика торга на бюрократических рынках. Сильное и слабое государство. Хищническое государство и государство развития. Модели взаимодействия государства и рынка. Модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки. Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния. Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Основные функции				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
современного государства. Проблема коррупции. Общее понятие коррупции и родственные ей понятия: волонтаризм, nepотизм, захват государства. Способы измерения коррупции. Основные способы борьбы с коррупцией в современной России				
Неформальная экономика как форма хозяйства	2	0	2	2
Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства. Скрытая и неучтенная экономика. Социальная и домохозяйственная экономика. Теневая и криминальная экономика. Фиктивная экономика. Предпринимательский, трудовой, потребительский и макроэкономический подходы к измерению масштабов неформальной экономики. Факторы развития неформальной экономики. Неформальная экономика как элемент формального сектора. Взаимодействие формальных и неформальных правил. Механизм деформализации хозяйственных правил, его основные элементы. Легитимация действий в теневой экономике. Механизм формализации хозяйственных правил. Новые контуры неформальной экономики в современной России.				
Социология предпринимательства	2	0	2	2
Общее понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ — три составляющие капиталистического духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Историческая эволюция предпринимательских групп. Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя (Й. Шумпетер и др.). Прирожденное и вынужденное предпринимательство. Социальный статус групп предпринимателей. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство. Предпринимательство как вид идеологии. Социальный портрет предпринимателя в дореволюционной и современной России				
Социология хозяйственных организаций	2	0	2	2
Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Основные черты хозяйственной организации. Классическая (бюрократическая) организация (М. Вебер). Способы построения				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
хозяйственных организаций. Община, корпорация и ассоциация как исторические традиционных" и "современных" организационных форм. Экономические подходы к теории фирмы. Социологические модели хозяйственной организации. Проблемы эволюции хозяйственных формы хозяйственной организации. Стратегии утверждения внутрифирменного авторитета: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Связь " организаций. Новые теории организационного контроля. Усложнение и размывание				
Трудовые отношения и трудовой контроль	2	0	2	2
Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф. Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция "человеческих отношений". Тавистокская школа и "гуманизация труда". Демократизация управления. Кросс-культурные заимствования в управлении. Концепция управления человеческими ресурсами. Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Активное сопротивление менеджменту. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля "снизу". Социальные основы коллективного действия работников. Основы трудового компромисса. Историческая динамика современных трудовых отношений. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.				
Социология занятости	2	0	2	2
Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дёрингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда. "Ядро" и "периферия" рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.). Понятие безработицы и ее основные виды. Пределы рациональности поведения в отношениях занятости. Особенности современного российского рынка труда.				
Социология домашнего хозяйства	2	0	2	2
Понятия домашнего хозяйства и домашнего труда.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном хозяйстве. Способы измерения домашнего труда. Субстантивная экономика и обеспечение жизнедеятельности (К. Поланьи). Семейная и гендерная экономика. Максимизация полезности и обеспечение трудопотребительского баланса (А.В. Чаянов). Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Дж. Гершуни). Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России.				
Социология потребления	2	0	4	2
Общее понятие потребления. Экономические теории потребления. Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса (П. Бурдьё). Потребительная и знаковая стоимость продуктов. Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.				
Социология денег	2	0	2	2
Общее понятие денег. Основные функции денег. Истоки возникновения денег. Примитивные и современные деньги. Деньги как социальное отношение. Деньги и сакральные ценности. Множественность денежных единиц (В. Зелизер). Денежные суррогаты и бартерный обмен. Целевое распределение денег. Социология сбережений населения. "Финансовые пирамиды" и поведение масс в России 1990-х гг.				
Социальная стратификация	2	0	2	2
Классы в экономической теории. Исходные стратификационные понятия. Взаимосвязь структуры, сознания и действия как основная проблема стратификационного анализа. Проблема статусного рассогласования. Понятие стратификационной системы. Основные типы стратификационных систем. Общество как комбинация стратификационных систем. Понятие хозяйственной элиты. Понятие средних классов.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Низшие классы и андеркласс. Основные подходы к измерению бедности. Исследование как стратифицирующая деятельность. Стратификационные идеологемы. Характер и границы российских средних классов. Исходные положения Марксовой теории классов. Многоликость неомарксизма. Исходные положения функционализма и их ограничения. Исходные положения стратификационной теории М. Вебера. Основные направления неовеберовских исследований. Новые стратификационные подходы в конце XX в.				
Социология хозяйственных идеологий и хозяйственного развития	2	0	4	2
Понятие хозяйственной идеологии. Различие "стилей мышления" (К. Манхейм). Три уровня хозяйственной идеологии. Миф об идеологической "нейтральности". Режимы экономической политики и их культурная обусловленность (Ф. Доббин). Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Смена идеологических парадигм. Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл и др.). Концепция "дезорганизованного капитализма" (С. Лэш, Дж. Урри). Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации. Экономическая, политическая и культурная глобализация. Параллельное развитие хозяйственных укладов. "Эксполярные" формы хозяйства. Концепция "азиатского деспотизма" (К. Витфогель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и концепция "мир-экономики" (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма. Место современной России в цивилизационном процессе.				
ИТОГО по 1-му семестру	32	0	36	36
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	36

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Становление экономико-социологической традиции
2	Предмет экономической социологии
3	Хозяйственная мотивация и типы рациональности
4	Культурные и властные основания экономического действия
5	Рынок как форма хозяйства
6	Государственное регулирование хозяйства
7	Неформальная экономика как форма хозяйства
8	Социология предпринимательства
9	Социология хозяйственных организаций
10	Трудовые отношения и трудовой контроль
11	Социология занятости
12	Социология домашнего хозяйства
13	Социология потребления
14	Социология денег
15	Социальная стратификация
17	Социология хозяйственных идеологий и хозяйственного развития

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний. При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, анализ ситуаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации: 1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически. 2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела. 3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Радаев В. В. Экономическая социология : учебное пособие для вузов / В. В. Радаев. - Москва: ГУ ВШЭ, 2005.	14
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Силласте Г. Г. Экономическая социология : Учеб. пособие для вузов / Г.Г.Силласте. - М.: Гардарики, 2005.	3
2	Халиков М. С. Экономическая социология: распределительные отношения : учебное пособие для вузов / М. С. Халиков. - Москва: Акад. проект, 2008.	3
2.2. Периодические издания		
1	Общественные науки и современность : журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1976 - .	
2	Российское предпринимательство : всероссийский научно-практический журнал по экономике / Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Креатив. экономика, 2000 - .	
3	Социологические исследования : научный и общественно-политический журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1974 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Информационно-образовательный портал "Экосоцмен"	http://ecsocman.hse.ru/	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ	https://biblio-online.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Лекция	Экран	1
Практическое занятие	Компьютер	1

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе